

УТВЕРЖДЕНО
Решением Совета директоров
Публичного акционерного общества
«Мобильные ТелеСистемы»
22 мая 2025 года, Протокол 385

**Положение
об информационной политике
Публичного акционерного общества
«Мобильные ТелеСистемы»
(редакция № 4)**

Москва, 2025

I. Введение и сфера применения

Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы» (далее – «МТС» или «Компания») разработало настоящее Положение об информационной политике Компании (далее – «Положение») в соответствии с законодательством Российской Федерации о ценных бумагах, включая нормативные акты Банка России, рекомендованным Банком России к применению Кодексом корпоративного управления, применимыми правилами организатора торговли на рынке ценных бумаг, а также выработанными Компанией практиками раскрытия информации о своей деятельности.

Настоящее Положение призвано обеспечить эффективное информационное взаимодействие Компании и ее акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц, а также соблюдение Компанией требований законодательства Российской Федерации о ценных бумагах и применимых правил организатора торговли на рынке ценных бумаг в части раскрытия информации.

Настоящее Положение содержит принципы и порядок, которых придерживается Компания при раскрытии:

- информации, публичное раскрытие которой является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации о ценных бумагах и применимыми правилами организатора торговли на рынке ценных бумаг, и
- информации о деятельности Компании по своей инициативе в рамках информационного взаимодействия с акционерами и инвесторами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, представителями средств массовой информации.

Настоящее Положение не заменяет и не отменяет правовые нормы, установленные применимым законодательством Российской Федерации, вместе с тем может устанавливать дополнительные требования к раскрытию информации. Если применимое законодательство Российской Федерации устанавливает более строгие (иные) требования, чем настоящее Положение, то Компанией должны соблюдаться более строгие (иные) требования.

Порядок предоставления Компанией информации и документов, запрашиваемых акционерами МТС в соответствии со статьей 91 Федерального закона «Об акционерных обществах», установлены отдельным Положением о предоставлении информации акционерам Публичного акционерного общества «Мобильные ТелеСистемы», утвержденным решением Совета директоров Компании.

II. Принципы раскрытия информации

При осуществлении раскрытия информации Компания руководствуется следующими принципами:

- информация должна раскрываться оперативно и регулярно;
- раскрываемая информация должна быть достоверной и полной;
- при раскрытии информации должна соблюдаться последовательность, раскрываемая информация не должна являться противоречивой;

- в целях обеспечения возможности сравнения раскрытых показателей должна раскрываться сопоставимая информация;
- для акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц должны быть обеспечены равные условия доступа к раскрываемой информации.

III. Обязательное раскрытие информации

А. Законодательство Российской Федерации о ценных бумагах

Законодательство Российской Федерации о ценных бумагах закрепляет перечень конкретной информации, подлежащей обязательному раскрытию Компанией, а также предполагает самостоятельное определение Компанией существенности иной информации (информации об иных событиях (действиях), прямо не указанных в законодательстве Российской Федерации о ценных бумагах) в целях принятия решения о необходимости ее раскрытия. В рамках такой оценки Компания самостоятельно определяет, может ли такая информация оказать существенное влияние на стоимость или котировки ценных бумаг Компании и (или) на принятие решения о приобретении или об отчуждении ценных бумаг Компании любым заинтересованным лицом, действующим разумно и добросовестно.

В соответствии с нормами законодательства Российской Федерации о ценных бумагах Компания:

- размещает на странице в сети "Интернет", предоставляемой одним из аккредитованных Банком России информационных агентств (далее – «страница, используемая для раскрытия информации в сети Интернет») годовой отчёт и годовую (бухгалтерскую) финансовую отчётность, подготовленные в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учёта, а также свой устав и основные внутренние документы;
- размещает на странице, используемой для раскрытия информации в сети Интернет, годовую и промежуточную консолидированную финансовую отчетность, составляемую в соответствии с МСФО;
- размещает на странице, используемой для раскрытия информации в сети Интернет, отчёты эмитента;
- размещает на странице, используемой для раскрытия информации в сети Интернет, список аффилированных лиц;
- раскрывает информацию в форме сообщения о существенных фактах на ленте новостей аккредитованного Банком России агентства (далее – «лента новостей»);
- раскрывает на ленте новостей и на странице, используемой для раскрытия информации в сети Интернет, информацию, связанную с выпуском ценных бумаг;
- раскрывает иную информацию в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации о ценных бумагах.

Компания осуществляет раскрытие указанной в настоящем разделе Положения информации в сроки, установленные законодательством Российской Федерации о ценных бумагах. Во избежание сомнений, раскрытие указанной в настоящем разделе Положения информации в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о ценных бумагах, не должно осуществляться позднее, чем осуществляется раскрытие такой информации иными способами. Иные способы раскрытия такой информации используются Компанией в качестве дополнительных.

Б. Правила организатора торговли на рынке ценных бумаг

В соответствии с применимыми правилами организатора торговли на рынке ценных бумаг Компания:

- размещает на сайте МТС в сети Интернет Положение о дивидендной политике Компании;
- размещает на сайте МТС в сети Интернет историю дивидендных выплат по акциям Компании;
- раскрывает иную информацию, предусмотренную применимыми правилами организатора торговли на рынке ценных бумаг.

IV. Раскрытие информации по инициативе Компании

Наряду с обязательным раскрытием информации Компания на добровольной основе раскрывает дополнительную информацию об аспектах и результатах своей деятельности, тем самым повышая уровень открытости перед акционерами, инвесторами и иными заинтересованными лицами.

Компания на добровольной основе может раскрывать информацию:

- о стратегии и бизнес-модели Компании;
- финансовые и операционные показатели по ключевым направлениям деятельности Компании;
- о системе корпоративного управления и структуре акционерного капитала Компании;
- сведения в области социальной и экологической ответственности, о целях и достижениях в области устойчивого развития;
- иные сведения, полезные для акционеров, инвесторов, и иных заинтересованных лиц, позволяющие им сформировать наиболее полное представление о Компании и перспективах ее развития.

Указанная в настоящем разделе Положения информация может раскрываться способами, наиболее подходящим для такого распространения, включая следующие:

- раскрытие информации на сайте МТС в сети Интернет;
- выпуск пресс-релизов через новостные агентства, распространяющие информацию среди широкого круга лиц;

- сеансы конференц-связи / вебкасты, доступные широкой аудитории через Интернет-вещание или другие средства (о таких сеансах конференц-связи / вебкастах Компания объявляет заблаговременно, с целью обеспечить широкий охват аудитории, которая может быть заинтересована в таких сеансах); и
- прочие незапрещённые методы раскрытия информации, предназначенные для распространения информации среди широкого круга лиц.

Во избежание сомнений, в случае если в состав информации, раскрываемой по инициативе Компании, включена информация, которую Компания определяет как существенную, раскрытие такой информации должно также осуществляться в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, в срок не позднее, чем осуществляется раскрытие такой информации иными способами.

V. Основные правила раскрытия информации по инициативе Компании и взаимодействия с заинтересованными лицами

A. Уполномоченные представители Компании

Для обеспечения последовательности применения настоящего Положения Компания придерживается позиции, что любое публичное заявление от имени Компании должно осуществляться только должностными лицами Компании, уполномоченными на такое информационное взаимодействие, в соответствии с локальными нормативными актами Компании (далее – «представители Компании»).

Б. Объявление прибыли и сеансы конференц-связи / вебкасты

1. Объявление и прогноз прибыли

По окончании каждого квартала Компания выпускает пресс-релиз, содержащий отчёт о результатах деятельности МТС в соответствующем квартале, а также сравнительный анализ показателей за предыдущие кварталы или сравнения по аналогичным периодам.

2. Ежеквартальные сеансы конференц-связи /Интернет-конференции (вебкасты)

Сразу после выпуска ежеквартального пресс-релиза о результатах деятельности МТС стремится проводить презентацию за данный квартал посредством конференц-связи или Интернет-конференции. Обычно такой сеанс конференц-связи или Интернет-конференции открывается подготовленным заявлением представителя Компании, а затем отводится время для вопросов и ответов.

При отсутствии чрезвычайных обстоятельств каждый сеанс доступен для аналитиков в области ценных бумаг, акционеров, представителей средств массовой информации и прочих заинтересованных лиц. Компания объявляет заранее о дате и времени сеанса на своем сайте в сети Интернет, а также выпускает пресс-релиз, содержащий такую информацию и адресованный всем, кто может быть заинтересован в том, чтобы принять участие в таком сеансе или получить доступ к нему через Интернет. Такое объявление делается не позднее чем за два рабочих дня

до сеанса путем публичного извещения всех заинтересованных лиц о дате и времени сеанса, а также должно содержать соответствующие инструкции по доступу к такому сеансу.

3. Период молчания

При отсутствии чрезвычайных обстоятельств, в течение периода, начинающегося за 14 календарных дней до плановой даты публикации пресс-релиза о результатах деятельности МТС в соответствующем квартале и заканчивающегося после публикации такого пресс-релиза, Компания оставляет за собой право не обсуждать с профессиональными участниками рынка ценных бумаг или акционерами свои финансовые или операционные результаты деятельности, равно как и прогнозы, касающиеся таких результатов или каким-либо иным образом комментировать такие результаты и прогнозы. Если обстоятельства сложатся таким образом, что ответственные должностные лица Компании, определенные в соответствии с внутренними документами Компании (далее – «ответственные должностные лица»), посчитают, что дать такие комментарии по данным вопросам в течение указанного периода необходимо, Компания сделает это посредством пресс-релиза.

4. Предварительное сообщение

При определенных обстоятельствах Компания может счесть целесообразным раскрыть информацию о прогнозируемых финансовых или операционных результатах деятельности до того, как будет готов к опубликованию ежеквартальный пресс-релиз о результатах деятельности. Например, такое сообщение может быть уместным при наличии опасений, что произошла утечка соответствующей информации (как положительного, так и отрицательного характера), или в силу других причин. Решение о целесообразности предварительного сообщения информации за квартал и о характере информации, которую следует включить в данное сообщение, должно приниматься отдельно в зависимости от обстоятельств каждого конкретного случая ответственными должностными лицами Компании, которые, на своё усмотрение, могут обратиться за советом к внешним консультантам.

В. Отношения с профессиональными участниками рынка ценных бумаг и акционерами

1. Основные принципы

В соответствии с политикой Компании, МТС не предоставляет (ни прямо, ни косвенно) профессиональным участникам рынка ценных бумаг или акционерам официальных или неофициальных сведений, касающихся прибыли или прочих существенных финансовых показателей, кроме как в форме периодических и ежеквартальных пресс-релизов и во время последующих сеансов конференц-связи / вебкастов. Исключением являются ситуации, когда данная информация необходима акционерам для исполнения обязанностей, установленных законодательством Российской Федерации, когда такая возможность установлена локальными нормативными актами МТС.

2. Встречи, телефонные переговоры и прочие контакты с профессиональными участниками рынка ценных бумаг и акционерами

Представители Компании обязаны не раскрывать инсайдерскую информацию в ходе встреч, телефонных переговоров и во время других контактов с профессиональными участниками рынка ценных бумаг или акционерами. Во время таких мероприятий представители Компании могут предоставлять информацию за прошлые периоды в систематизированном виде, например, в графической форме, с целью проиллюстрировать тенденции в деятельности Компании или отрасли в целом. Представители Компании могут предоставлять несущественную справочную информацию с тем, чтобы помочь профессиональным участникам рынка ценных бумаг или акционерам получить более целостное представление об МТС.

3. Модели и отчёты аналитиков

По просьбе профессиональных участников рынка ценных бумаг или акционеров представитель Компании может знакомиться с проектом модели или отчёта, подготовленных такими аналитиками. Однако, в соответствии с политикой МТС, Компания не комментирует такие проекты, а также заявления и выводы таких аналитиков относительно Компании, за исключением исправления фактических ошибок, касающихся информации, уже являющейся общедоступной. Кроме того, должностные лица и сотрудники Компании не должны допускать, чтобы их цитировали в аналитических отчётах.

4. Посещения офисных помещений

Компания предоставляет профессиональным участникам рынка ценных бумаг и акционерам возможность посещать офисы МТС по предварительной договорённости и не ущемляя интересы каждого из них. При этом политика Компании заключается в том, что во время таких встреч никогда не раскрывается инсайдерская информация. До проведения такой встречи все должностные лица и сотрудники Компании, принимающие участие в такой встрече, должны быть поставлены в известность о возложенных на них обязательствах в соответствии с настоящим Положением и локальными нормативными актами Компании.

5. Политика в отношении слухов

Если это очевидно, что Компания не является источником слухов, существующих на рынке, и по закону не должна реагировать на них каким-либо иным образом, представители Компании должны отвечать на слухи следующим образом: «В соответствии с нашей политикой, мы не комментируем слухи, существующие на рынке». Если биржа, на которой обращаются ценные бумаги Компании, или регуляторы рынка ценных бумаг потребуют, чтобы Компания сделала более определённое заявление в ответ на рыночные слухи, являющиеся причиной волатильности ценных бумаг, данный вопрос должен быть решен ответственными должностными лицами.

Г. Конференции, проводимые инвестиционными подразделениями банков, конференции для розничных инвесторов, выездные презентации для инвесторов, выставки и отношения с прессой

1. Инвестиционные конференции и выездные презентации для инвесторов

Как и на личных встречах с профессиональными участниками рынка ценных бумаг или акционерами, представители Компании на инвестиционных конференциях, в частности, конференциях, проводимых инвестиционными банками, а также во время выездных презентаций для инвесторов, должны вести себя предельно осмотрительно. Представители Компании при встречах с инвесторами в указанных обстоятельствах должны придерживаться таких же основных принципов раскрытия информации, которые они применили бы при отдельных встречах с профессиональными участниками рынка или акционерами (пп. 2 п. В раздела V настоящего Положения).

2. Публичные мероприятия

Несмотря на то, что в целевую аудиторию разного рода публичных мероприятий не всегда входят профессиональные участники рынка ценных бумаг или акционеры, Компания требует от должностных лиц и сотрудников Компании, принимающих участие в таких мероприятиях, соблюдения настоящего Положения. В частности, в соответствии с политикой Компании, во время публичных мероприятий не должна раскрываться инсайдерская информация.

3. Пресса

По общему правилу, МТС не раскрывает инсайдерскую информацию отдельным представителям прессы до ее раскрытия в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. Тем не менее, МТС оставляет за собой право раскрывать инсайдерскую информацию представителям прессы, которые до её получения были включены в список инсайдеров МТС и дали письменное обязательство не использовать её противоправным образом и соблюдать при подготовке статьи конфиденциальность и защиту такой информации, до момента раскрытия данной информации в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

Д. Конфиденциальность

Все должностные лица и сотрудники МТС не должны обсуждать внутренние дела Компании или события, касающиеся Компании, с лицами, не являющимися сотрудниками или должностными лицами Компании (в том числе, с членами семьи и друзьями). Исключение составляют лишь случаи, когда раскрытие информации требуется в процессе выполнения лицом его обычных должностных обязанностей, причём в данном случае раскрытие информации должно осуществляться в объемах, продиктованных такой служебной необходимостью, и на основании соответствующего соглашения о конфиденциальности. Запрет раскрытия конфиденциальной информации действует в том числе в отношении вопросов о Компании, которые могут быть заданы прессой, профессиональными участниками рынка ценных бумаг или акционерами.

Е. Ответственность за контроль сайта МТС в сети Интернет

Подразделение по связям с инвесторами несёт основную ответственность за размещение на сайте МТС в сети Интернет информации на английском и русском языках, касающейся инвесторов, а также вместе с подразделением по связям с общественностью и Департаментом корпоративного управления осуществляет мониторинг информации о Компании, размещаемой на таком сайте, с целью обеспечения её точности, полноты и актуальности. Информация о Компании, размещенная на сайте МТС в сети Интернет, должна быть немедленно обновлена в случае любых существенных изменений.

VI. Управление методами контроля и процедурами раскрытия информации

А. Методы контроля и процедуры раскрытия информации

Исполнительные органы Компании несут ответственность за введение, поддержание и оценку процедур раскрытия информации и методов контроля за соблюдением процедур раскрытия информации в целях реализации информационной политики Компании.

Применяемые Компанией методы контроля и процедуры раскрытия информации должны обеспечивать, чтобы:

- вся подлежащая обязательному раскрытию информация собиралась, анализировалась и далее раскрывалась в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о ценных бумагах или применимыми правилами организатора торговли;
- раскрытие Компанией информации осуществлялось с учетом принципов и правил, изложенных в настоящем Положении;
- осуществлялась защита охраняемой законом информации.

Б. Комитет по раскрытию информации

В Компании может быть создан Комитет по раскрытию информации с целью оказания содействия исполнительным органам Компании в разработке, поддержании и оценке процедур раскрытия информации и методов контроля за их соблюдением.

Члены Комитета по раскрытию информации назначаются Генеральным директором Компании. Состав Комитета по раскрытию информации должен быть доведен до сведения сотрудников Компании Секретарем Комитета по раскрытию информации.

В. Обязательства сотрудников в отношении существенной информации

Ответственные должностные лица Компании должны всегда быть в курсе всех существенных событий, связанных с Компанией, и иметь возможность оценить такие события в целях определения, является ли соответствующая информация о таких событиях существенной. В связи с этим во внутренних документах Компании должна быть определена процедура, в соответствии с которой потенциально существенная информация оперативно доводится сотрудникам Компании до сведения ответственных

должностных лиц Компании, а также, при необходимости, до сведения иных лиц, оказывающим содействие таким ответственным должностным лицам Компании.

Г. Информирование Совета директоров Компании и (или) его комитетов о соблюдении информационной политики Компании

Подразделение по связям с инвесторами регулярно информирует комитет Совета директоров Компании, к компетенции которого относится рассмотрение соответствующих вопросов, и, при необходимости, Совет директоров Компании о соблюдении информационной политики Компании.