

М

Т

1 кв. 2025

ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

С

Предостережение в отношении прогнозных заявлений

Данная презентация была подготовлена ПАО «МТС» (МТС) без проведения независимой проверки на основании неаудированной промежуточной консолидированной финансовой отчётности, подготовленной в соответствии с международными стандартами финансовой отчётности (МСФО) за три месяца 2025 года по состоянию на 31 марта 2025 года.

Некоторая информация в данной презентации может содержать прогнозы или другую прогнозную отчётность или отчётность о будущих финансовых результатах МТС или дочерних компаний Группы МТС. Прогнозная отчётность включает прогнозы относительно убеждений и ожиданий. МТС предупреждает, что прогнозы не являются гарантией будущих результатов и содержат риски и другие важные факторы, которые МТС не может с точностью предсказывать. Фактические выводы и результаты могут значительно отличаться от того, что МТС прогнозировала в прогнозной отчетности; МТС не берет на себя никакого обязательства по обновлению или пересмотру данной отчётности, будь то в результате появления новой информации или по какой-либо другой причине, или в целях приведения её в соответствие с фактическими результатами. Использованные в данной презентации цифровые данные могут быть округлены, что может привести к небольшим различиям в данных и процентах по сравнению с представленными в опубликованной финансовой отчётности данными.

Информация, содержащаяся в данной презентации, не должна ни в каких случаях считаться полной, точной или беспристрастной. Информация в данной презентации подлежит проверке, окончательному оформлению и изменению. МТС не давала и не даёт от своего имени, от имени акционеров, директоров, должностных лиц или любых иных лиц, никаких заверений или гарантий, как ясно выраженных, так и подразумеваемых, в отношении точности, полноты или объективности содержащейся информации. Ни один из директоров МТС, её акционеров, должностных лиц или любых иных лиц, не принимает на себя никакой ответственности за любые потери любого рода, которые могут быть понесены в результате любого использования содержания данной презентации.

Трансформация



Завершаем передачу активов под управление компании «Экосистема МТС»



Сформирован менеджмент всех вертикалей: Финтех, AdTech, Медиахолдинг, MWS, МТС Юрент



Утверждены и реализуются проекты оптимизации, что уже в 1 квартале привело к сокращению расходов

Финансовые показатели

Выручка группы **175,5** млрд ₹ +8,8% г/г

Доходы от noncore¹ сервисов **82,6** млрд ₹ +20,1% г/г

OIBDA группы **63,3** млрд ₹ +7,1% г/г

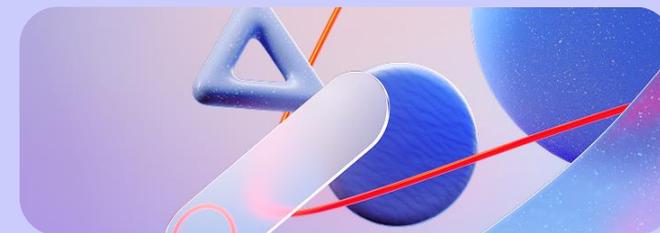
Чистый долг/ LTM OIBDA **1,8**

Наши клиенты

Мобильные абоненты **82,7** млн +1,4 млн г/г

Экосистемные клиенты **16,9** млн +2,2 млн г/г

Пользователи платного ТВ² **14,8** млн +1,6 млн г/г



¹ Нетелеком выручка дополнена non-core продуктами Линк, Скай, ИСС МТТ, другими доходами Финтех

² Во всех средах вещания

Лидирующий провайдер услуг связи

Доходы

Выручка от услуг связи, млрд руб.



Изменение выручки от услуг связи год к году, %



Абоненты

82,7 млн

3М абонентская база (1 кв. 2025)

+17%

рост конвергентных¹ абонентов (1 кв. 2025 г/г)

B2B-сегмент

+6,3%

рост B2B доходов от услуг связи, включая результаты IoT², ИСС³, фиксированного бизнеса (1 кв. 2025 г/г)

+21%

рост доходов ШПД B2B (1 кв. 2025 г/г)

+84%

рост доходов от вертикальных решений с IoT (1 кв. 2025 г/г)

¹ Конвергентный тариф МТС объединяет в одном пакете услуги домашнего интернета, телевидения и сотовой связи

² Решения IoT для отдельных проектов и задач

³ Услуги портфеля ИСС (интеллектуальных систем связи) и Exolve, позволяющие через облачные платформы и API интегрировать функции телекоммуникационной связи в комплексные продукты разработчиков

Впечатляющие успехи развития новых продуктов B2B

МТС Линк



экосистема для бизнес-коммуникаций и совместной работы

+58% рост MAU встреч с 2+ участниками (1 кв. 2025 г/г)

№1 среди ВКС-сервисов по интеграции ИИ¹

№1 лучшая техподдержка в отрасли²

Важные события:

- Новая версия on-premise (единое приложение UCaaS)
- Интеграция МТС Линк и Vinteo
- «Доски» вошли в реестр отечественного ПО
- Состоялся публичный релиз «Форм»

Exolve



платформа клиентских коммуникаций для бизнеса

+30% рост запросов к платформе (1 кв. 2025 г/г)

№1 проект МТС Exolve «Россети Цифра»³ назван лучшим (премия «Хрустальная гарнитура 2025»)

Важные запуски:

- ИИ-услуга «API стратегии коммуникаций (HLR)»
- Добавили функционал саммаризации диалога и расширенные дашборды в услугу «Речевая аналитика Exolve»

SKAI

IoT система для мониторинга параметров эксплуатации корпоративных автомобилей

+57% рост выручки (1 кв. 2025 г/г)

в 8 раз рост выручки продуктов видеоаналитики (1 кв. 2025 г/г)



¹ По версии Telecomdaily

² Digital leaders awards 2023

³ По развитию единого контакт-центра с применением нейросетевого агента

Новые продукты с фокусом на безопасности и приватности абонентов МТС в сети

Телеком

Экосистема

MWS

AdTech

FinTech

Медиа

Юрент

Membrana

Инновационное решение для защиты связи и приватности в сети. Сервис ежедневно блокирует на одного абонента:

850

рекламных хостов

5,3 тыс.

трекеров

268

вирусов и иных угроз

Membrana Kids

Сервис безопасного цифрового пространства для детей. С начала работы сервиса было заблокировано:

13,6 млн

рекламных сайтов

1,2 млн

попыток перехода на вредоносные сайты

20,7 млн

попыток активации трекеров по активности детей

МТС Защитник

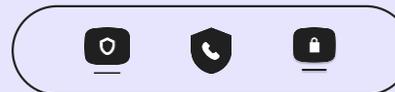
Платформа для комплексной защиты от спама и утечек данных

18,6 млн

MAU в 1 кв. 2025 (+82% г/г)

919 млн

заблокированных звонков в 1 кв. 2025 (+39% г/г)



Прогрессоры

Мобильный тариф с мобильными играми, рекомендательным ИИ и геосервисами

В мобильном приложении «Прогрессоры» можно выполнять задания на интерактивной карте города и делиться геолокацией с друзьями, зарабатывать внутреннюю валюту и обменивать её на скидки и промокоды от партнёров



Результаты Экосистемы

Телеком

Экосистема

MWS

AdTech

FinTech

Медиа

Юрент



 **MTC Premium**

+25%

рост доходов программы
1 кв. 2025 г/г

+35%

рост участников программы
1 кв. 2025 г/г

¹ B2C доходов, обеспеченных экосистемными клиентами

Облачные технологии МТС Web Services – динамичный рост основных продуктов

Телеком

Экосистема

MWS

AdTech

FinTech

Медиа

Юрент

Облачный бизнес в целом

+34%

рост выручки от облачных услуг (1 кв. 2025 г/г)

+14%

рост числа внешних клиентов в облаке MWS (1 кв. 2025 г/г)

99,985%

доступность облачных сервисов (SLA)

Рост выручки по направлениям (1 кв. 2025 г/г)



«ИИ-облако» и «Хранение»

в 2 раза

виртуальная инфраструктура с GPU

+46%

сервис резервного копирования



Стрим «Сети»

в 10 раз

сервис быстрой доставки контента (Cloud CDN)

+75%

сервис изолированных сетевых соединений (Cloud VPN)



«Кибер-безопасность»

в 1,8 раз

сервис защиты от DDoS-атак

+31%

сервис защиты веб-приложений (WAF)



«Бизнес-приложения»

в 1,9 раз

офисные продукты в облаке

+44%

сервис виртуальных рабочих мест

Ключевые события



Запуск **облачного интегратора**, выполняющего комплексные проекты по цифровой трансформации бизнеса

Запуск **MWS Container Platform** – платформы контейнеризации для разработки и эксплуатации приложений в масштабах Enterprise

Полностью аттестовали по 152-ФЗ¹ одни из крупнейших ЦОДов России – «Greenbush» и «Авантаж»

¹ Федеральный закон "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ

AI & Платформы: цифры и флагманские коммерческие продукты

Телеком
Экосистема
MWS
AdTech
FinTech
Медиа
Юрент

Результаты в цифрах

50+

сценариев корпоративного применения LLM протестированы

15%

кода в МТС пишет ИИ

38 стран

география распространения программного обеспечения Visionlabs

Новые продукты



Платформа для работы с данными **MWS Data**



Агрегатор LLM-моделей **MWS GPT**



No-code платформа для совместной работы и оперативного создания приложения на базе таблиц **MWS Tables**



Сервис для бизнес-коммуникаций и обмена видеосообщениями **TeamStream**



Второе поколение **LLM Cotype** и ИИ-ассистента программиста **Kodify**



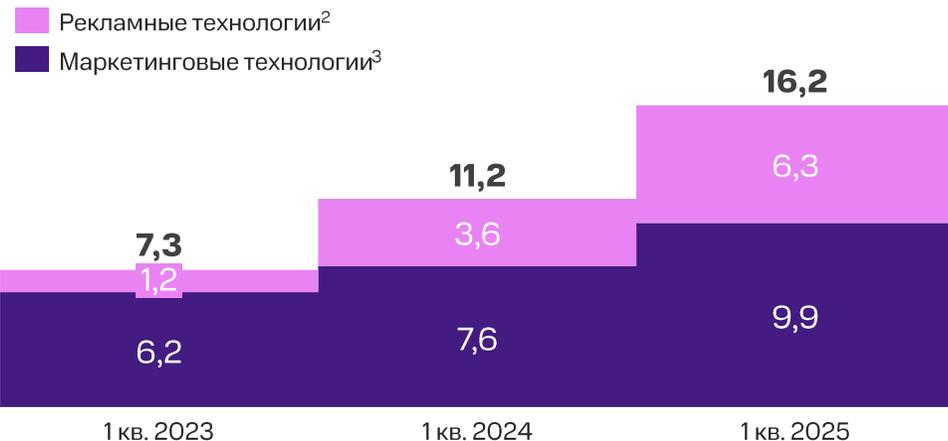
Сервис для удалённого тестирования мобильных приложений и сайтов с ИИ-инструментами – **MWS SUNQ**



Платформа для надёжной и безопасной интеграции высоконагруженных систем в разнородных ИТ-ландшафтах **MWS Octapi**

Впечатляющие результаты рекламного направления

Выручка¹, млрд руб.



+45,5% рост выручки рекламного направления МТС в 1 квартале г/г

+75,5% рост выручки рекламных технологий¹ в 1 квартале г/г

Драйверы роста



в 3 раза

прирост выручки в Telegram в 1 кв. 2025 г/г



+80%

прирост выручки по направлению MTS Ads Premium Video в 1 кв. 2025 г/г



15%

прироста выручки всего направления AdTech обусловлено активным развитием платформы GetBlogger в 1 кв. 2025 г/г

¹ Итоговые значения могут отличаться из-за округлений

² Реклама в цифровых каналах (digital-реклама) и таргетированные рассылки

³ A2P рассылки (Application-to-Person) — SMS-рассылки от приложений/систем клиентам

Рекламные продукты с фокусом на AI и Big Data

Основные события



Кокос Group и MTC AdTech объявили о стратегическом партнёрстве



MTS Ads Premium Video вошёл в АРИП



Предоставили возможность создания креативных рекламных текстов с помощью искусственного интеллекта (AI-автор)



Добавили в платформу MTC DSP¹ возможность закупки баннерных размещений по модели CPC (Cost Per Click)

Признание

№1



программатик DSP¹ по данным **DMC Rus**

№1
арип



оператор рекламных данных по данным опроса **АРИП**



Клиенты

>5 тыс.

активных клиентов MTC Маркетолога (1 кв. 2025)

63%

рост рекламных кампаний в Telegram Ads (1 кв. 2025 г/г)

35%

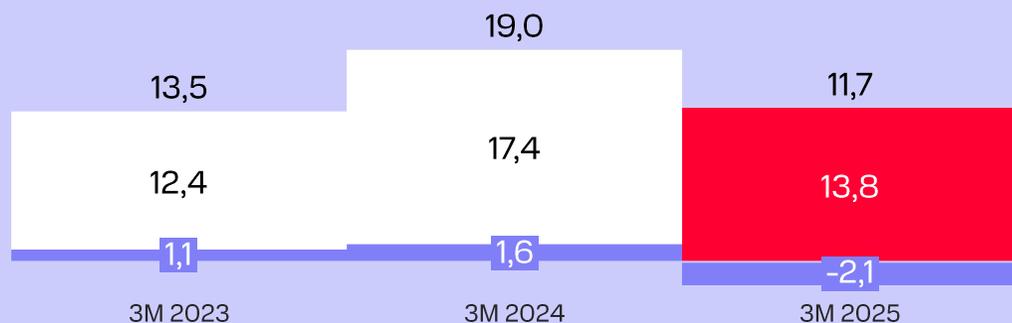
кампаний в Telegram Ads запущено на Big Data MTC (1 кв. 2025)

¹ Demand Side Platform (DSP) — автоматизированная платформа для закупки рекламных мест

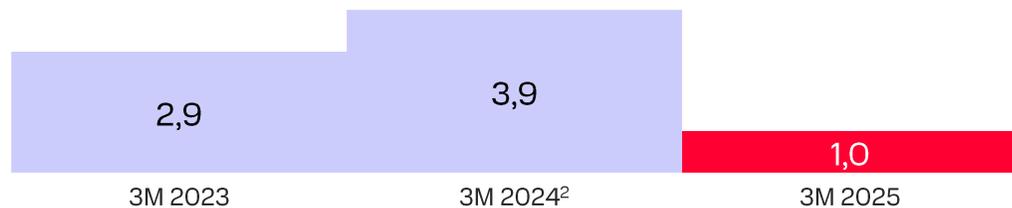
Доходы банка под давлением на фоне охлаждения кредитования

Операционные доходы¹, млрд руб.

- Операционные доходы без учета переоценки
- Прибыль по операциям с ценными бумагами и валютным операциям

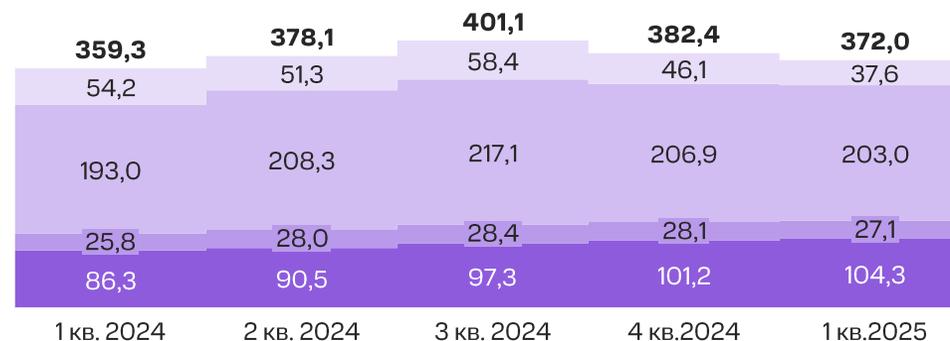


Чистая прибыль, млрд руб.



Розничный кредитный портфель¹, млрд руб.

- POS
- Потребительские кредиты
- Ипотека
- Кредитные карты



Стоимость риска снижается, %



¹ До вычета резервов ² Без учета расходов в связи с привлечением капитала чистая прибыль за 3М 2024 составляет 4,2 млрд. руб.

Динамичный рост пользователей всех бизнесов медиахолдинга



Телеком
Экосистема
MWS
AdTech
FinTech
Медиа
Юрент



+14%

рост смотрящих пользователей KION (1 кв. 2025 г/г)

+46%

рост количества часов просмотра на пользователя (1 кв. 2025 г/г)

Премьера

каждый месяц – релиз нового сериала

130+

оригинальных фильмов находятся в разработке и производстве (1 кв. 2025)

ТОП-3 новинок KION Original 1 кв. 2025



48%

доля подписчиков MTC Premium среди зрителей KION



MTC Музыка

в **3,4** раза
рост MAU
(1 кв. 2025 г/г)



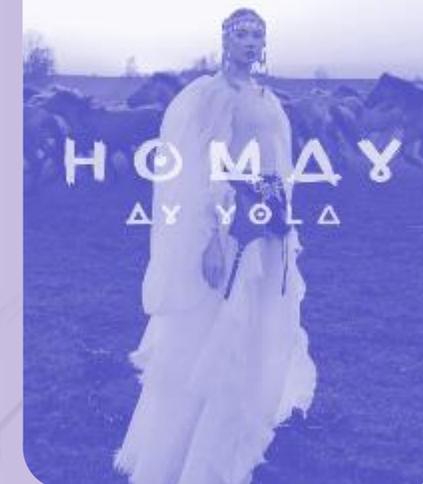
MTC Лейбл

384+ млн
прослушиваний
трека Номай
группы Ay Yola¹



MTC Live

10 млрд. руб.
GMV за 1 кв. 2025
(+31 % г/г)



¹ На 13.05.2025

МТС Юрент: ранний старт сезона и заявка на рост

Ключевые результаты



+134%

рост числа поездок
1 кв. 2025 г/г

в **2** раза

рост GMV
в России
1 кв. 2025 г/г

№1

по поездкам
в Южном
Федеральном
округе

№1

по поездкам
в Московском
регионе

Основные события



Ранний запуск
во всех локациях,
включая Москву



Новый регион
собственных
операций –
Дальний
Восток



Присоединение
шерингового
бизнеса Eleven
в Беларуси –
Минск, Гомель,
Брест

Круглогодичная
работа сервиса на
Юге и, впервые,
в Калининградской
области



М

Т

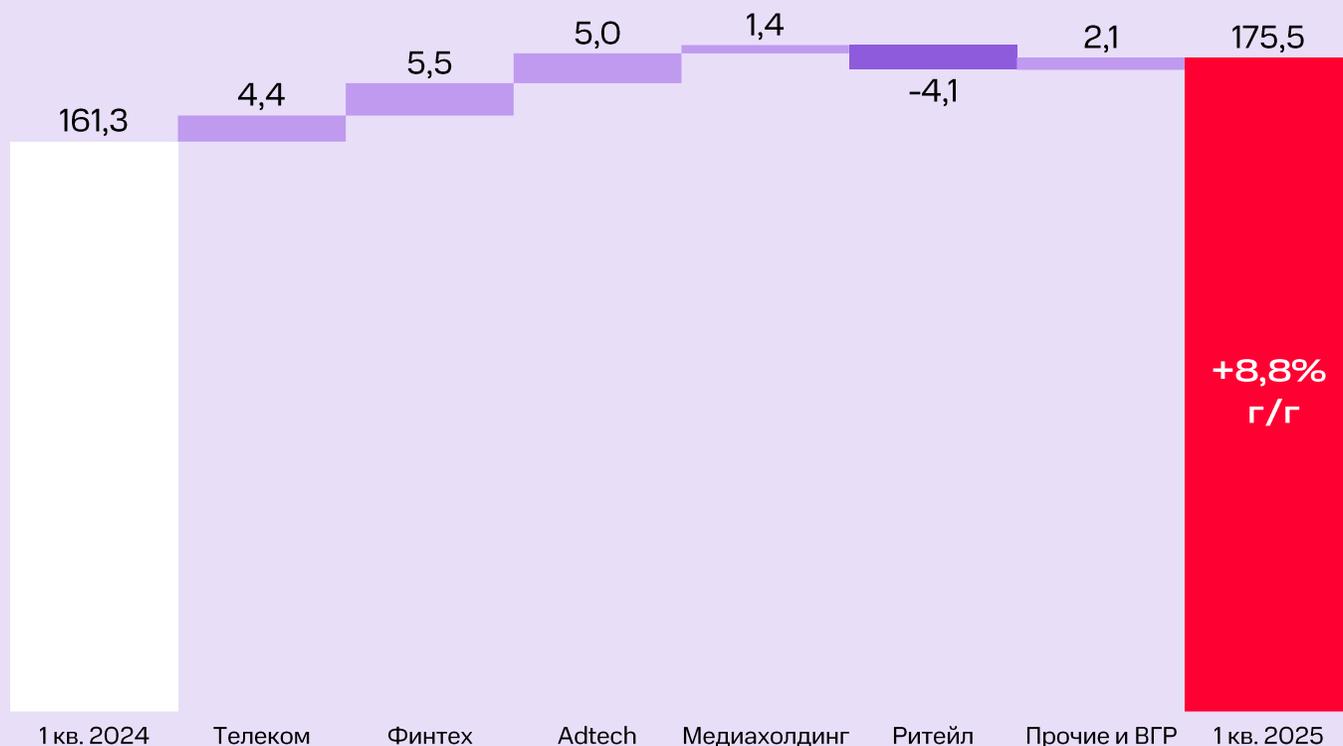
1 кв. 2025

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ГРУППЫ

С

Высокие темпы роста выручки поддерживаются ростом доходов базового телекома и развивающихся направлений

Выручка¹, млрд руб.



Комментарии

Высокие темпы роста доходов в 1 кв. 2025 года были обусловлены следующими факторами:

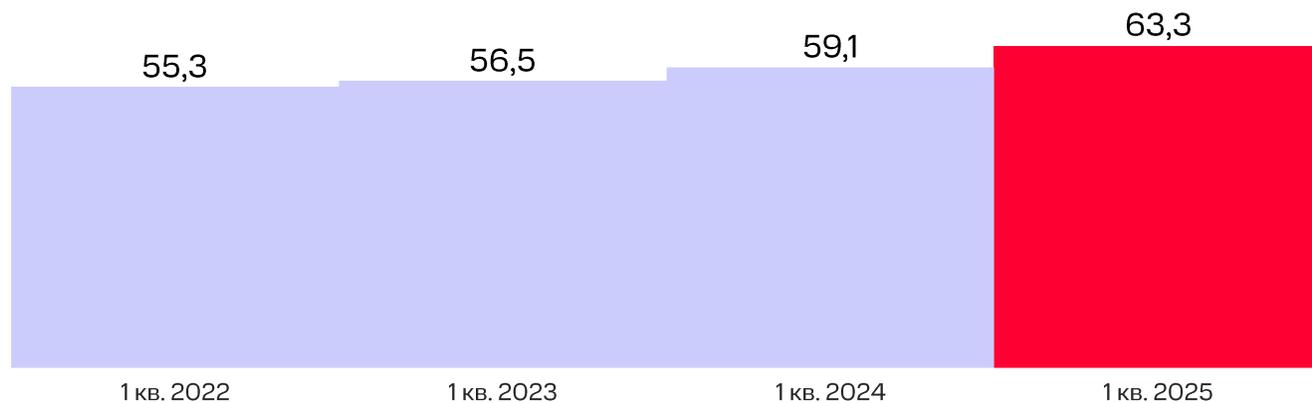
- Ростом доходов от базовых телеком-услуг
- Ростом доходов в рекламном бизнесе за счет развития всех направлений
- Ростом доходов в Финтехе за счет роста процентных ставок и кредитного портфеля г/г
- Ростом доходов в Медиахолдинге за счет увеличения пользователей онлайн-кинотеатра и продаж билетных сервисов

Давление на выручку оказывает падение офлайн продаж в сегменте Ритейл

¹ Итоговые значения могут отличаться из-за округлений

Устойчивая динамика OIBDA поддерживается ростом доходов

OIBDA, млрд руб.



Изменение OIBDA год к году, %

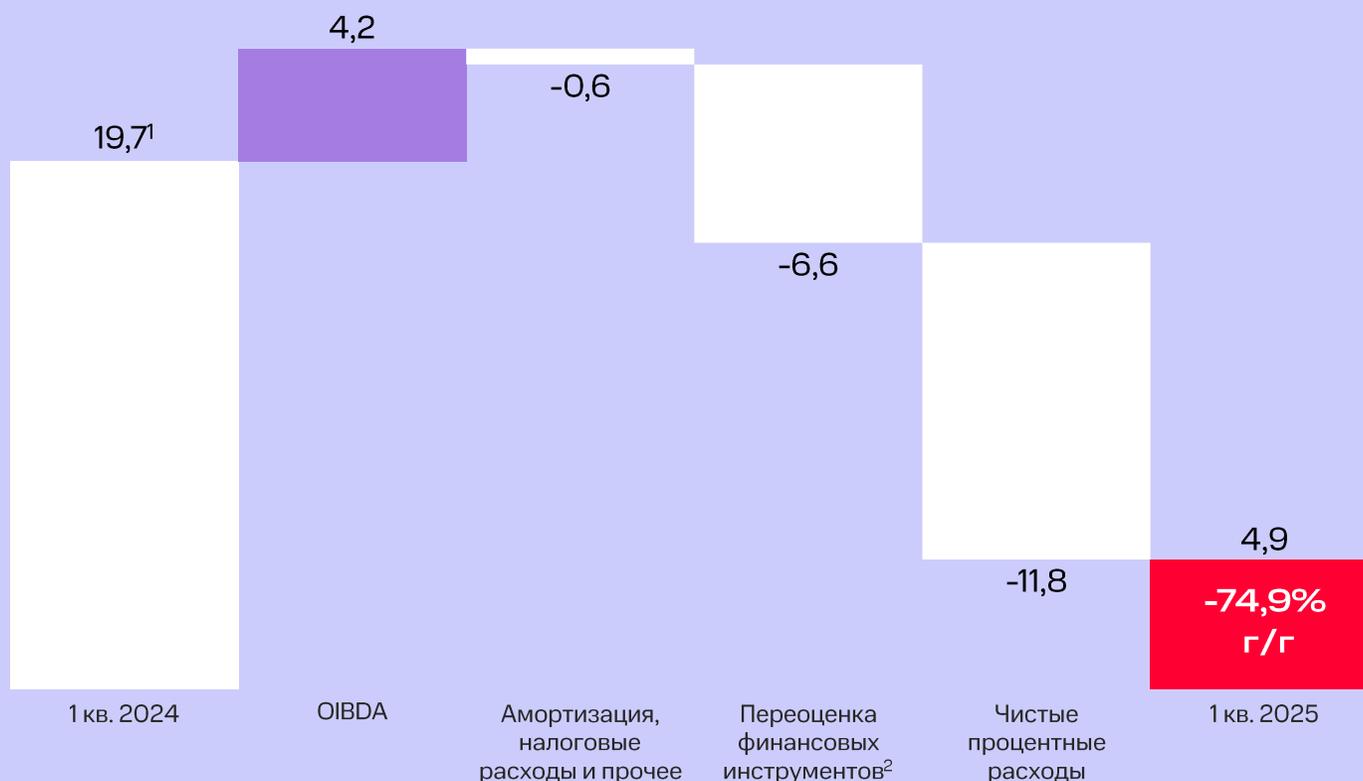


Комментарии

Устойчивая динамика OIBDA поддерживается доходами от услуг связи, рекламных технологий и Медиахолдинга, а также оптимизацией операционных расходов.

Чистая прибыль группы под давлением высоких ставок

Скорректированная чистая прибыль¹, млрд руб.



Комментарии

- Чистая прибыль за 1 квартал 2025 года сократилась на 74,9% год к году из-за роста процентных расходов и негативного эффекта переоценки финансовых инструментов и деривативов
- В связи с развитием экосистемы и вводом новых активов возросли амортизационные отчисления, а расходы по налогу на прибыль снизились на фоне снижения прибыли за квартал

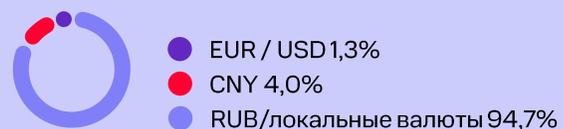
¹ Без учета влияния продажи МТС Армения в 1 кв. 2024 ² Включая FX и операции с деривативами

Долговая нагрузка на стабильном уровне

Общий долг¹, млрд руб.

684,0
млрд руб.

Структура
общего долга¹



Чистый долг¹, млрд руб.



Высший уровень
кредитоспособности

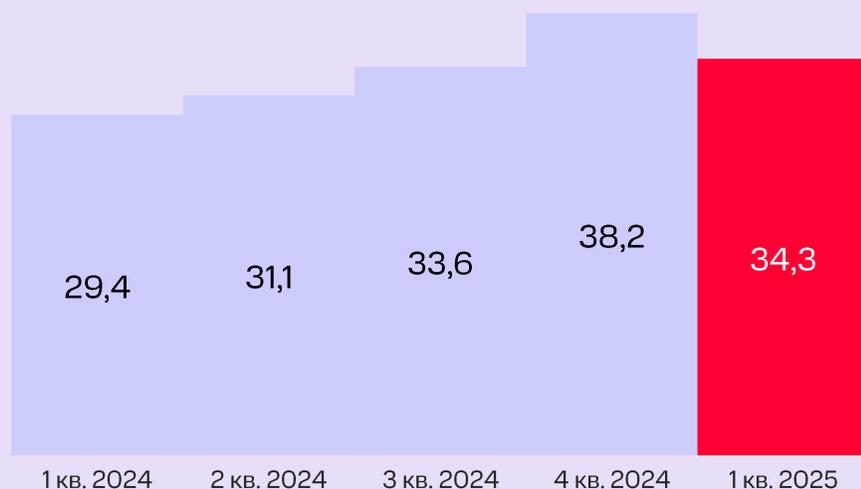
Expert ruAAA

HKP AAA.ru

AKPA AAA(RU)

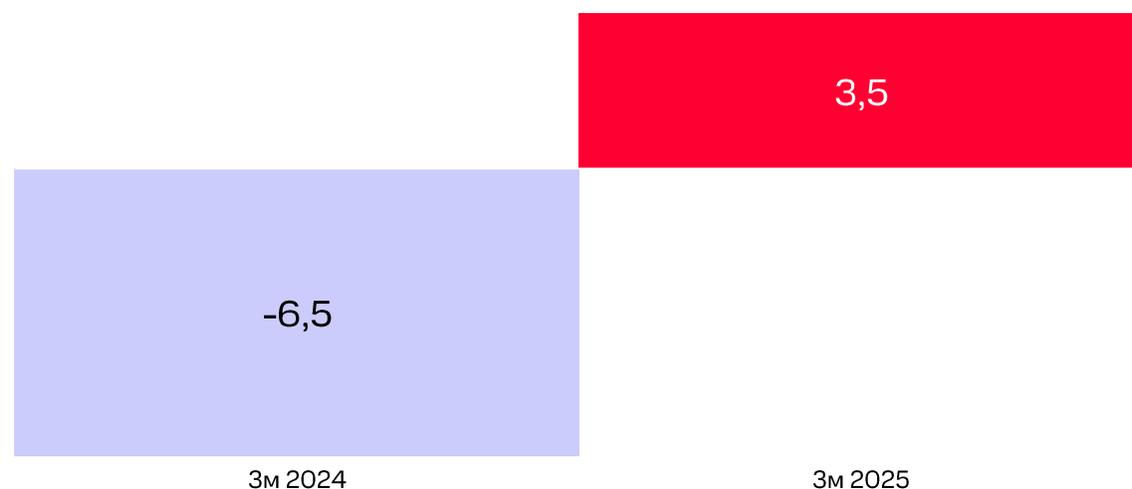
¹ Без учета аренды по МСФО

Капитальные затраты Группы¹, млрд руб.



Увеличение капитальных затрат Группы за 1 кв. 2025 года относительно 1 кв. 2024 года связано с интенсивными закупками оборудования в отчётном периоде

Свободный денежный поток, млрд руб.

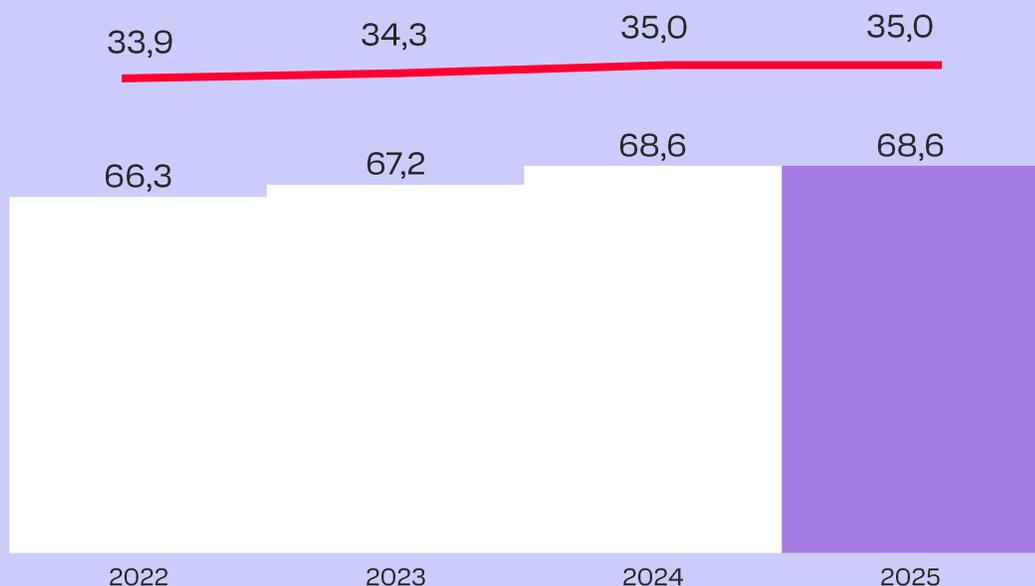


В 1 кв. 2025 года рост свободного денежного потока был обеспечен оптимизацией операционных расходов и улучшением операционного денежного потока. Негативное влияние на свободный денежный поток оказывали высокие процентные ставки и незначительное увеличение капитальных затрат в отчётном периоде

¹ CAPEX без учета покупки 4G лицензий и за вычетом денежных поступлений от совместного использования инфраструктуры

Совет директоров рекомендовал одобрить выплату дивидендов в размере 35 рублей на одну акцию

Дивиденды



- Объявленные дивиденды, млрд руб.
- Размер дивиденда на акцию, руб.
- Рекомендованные дивиденды, млрд руб.

20 мая 2025

Совет директоров МТС рекомендовал годовому Общему собранию акционеров одобрить выплату дивидендов за полный 2024 год в размере 35,0 рубля на одну акцию

24 июня 2025

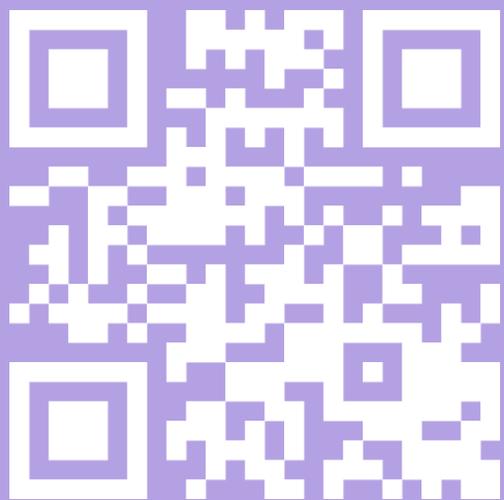
Пройдёт годовое Общее собрание акционеров МТС, на котором акционеры примут решение о распределении прибыли за 2024 год

7 июля 2025

Рекомендуемая дата, на которую определяются лица, имеющие право на получение дивидендов по итогам 2024 года

M

T



ir.mts.ru
ir@mts.ru
8 (495) 223-20-25

C