

М

Т

3 кв. 2025

# ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

С

Данная презентация была подготовлена ПАО «МТС» (МТС) без проведения независимой проверки на основании неаудированной промежуточной консолидированной финансовой отчётности, подготовленной в соответствии с международными стандартами финансовой отчётности (МСФО) за девять месяцев 2025 года по состоянию на 30 сентября 2025 года.

Некоторая информация в данной презентации может содержать прогнозы или другую прогнозную отчётность или отчётность о будущих финансовых результатах МТС или дочерних компаний Группы МТС. Прогнозная отчётность включает прогнозы относительно убеждений и ожиданий. МТС предупреждает, что прогнозы не являются гарантией будущих результатов и содержат риски и другие важные факторы, которые МТС не может с точностью предсказывать. Фактические выводы и результаты могут значительно отличаться от того, что МТС прогнозировала в прогнозной отчетности; МТС не берет на себя никакого обязательства по обновлению или пересмотру данной отчётности, будь то в результате появления новой информации или по какой-либо другой причине, или в целях приведения её в соответствие с фактическими результатами. Использованные в данной презентации цифровые данные могут быть округлены, что может привести к небольшим различиям в данных и процентах по сравнению с представленными в опубликованной финансовой отчётности данными.

Информация, содержащаяся в данной презентации, не должна ни в каких случаях считаться полной, точной или беспристрастной. Информация в данной презентации подлежит проверке, окончательному оформлению и изменению. МТС не давала и не даёт от своего имени, от имени акционеров, директоров, должностных лиц или любых иных лиц, никаких заверений или гарантий, как ясно выраженных, так и подразумеваемых, в отношении точности, полноты или объективности содержащейся информации. Ни один из директоров МТС, её акционеров, должностных лиц или любых иных лиц, не принимает на себя никакой ответственности за любые потери любого рода, которые могут быть понесены в результате любого использования содержания данной презентации.

# Основные результаты 3-го квартала 2025

## Достижения

**№1** B2B-телеком в сегментах IoT и Private LTE<sup>1</sup>

**№1** по научно-технологическому развитию среди телекомов<sup>2</sup>

**№1** по скорости интернета ШПД-сетей в Москве<sup>3</sup>

**№2** среди крупнейших игроков российского рынка ИИ-решений<sup>4</sup>

## Финансовые показатели

Выручка Группы **213,8** млрд ₹ +18,5% г/г

Выручка Erion<sup>5</sup> **87,4** млрд ₹ +22,7% г/г

OIBDA Группы **71,8** млрд ₹ +16,7% г/г

Чистый долг/ LTM OIBDA **1,6**

## Наши клиенты

Мобильные абоненты **83,2** млн +1,3 млн г/г

Экосистемные клиенты **18,0** млн +1,2 млн г/г

МТС Защитник MAU **18,7** млн +3,3 млн г/г



<sup>1</sup> По оценке аналитического агентства ONSIDE <sup>2</sup> По данным исследования J'Son Partners <sup>3</sup> По версии TelecomDaily <sup>4</sup> MWS AI за 2024 год по версии CNews

<sup>5</sup> Выручка юридических лиц под управлением ООО «Экосистема МТС», исключая обороты между ними

## МТС

### Телеком

- МТС Телеком
- МТС Линк
- МТС Exolve
- Иртея
- IoT

Выручка – 130,4 млрд ₽

### Торговая сеть<sup>1</sup>

- 3800 розничных магазинов
- Интернет магазин shop.mts.ru

Выручка – 22,9 млрд ₽

## ERION

### FunTech (Медиа)

- КИОН
- Платное ТВ
- МТС Музыка
- МТС Live
- МТС Лейбл
- Строки
- Студии

Выручка – 6,9 млрд ₽

### Юрент

- Аренда:
- самокатов
  - велосипедов

GMV – 6,1 млрд ₽

### FinTech

- МТС Банк
- МТС Деньги
- МТС Pay
- МТС Инвестиции
- МТС Страхование
- УК «Доверительная»

Выручка – 46,3 млрд ₽

### AdTech (Рекламный бизнес)

- Программатик платформа (DSP)
- МТС OmniChannel
- МТС Маркетолог
- МТС Ads

Выручка – 16,4 млрд ₽

### BigTech (MWS)

- Облачные технологии
- The Platform
- ИИ
- Кибербезопасность

Выручка – 16,0 млрд ₽

### Прочие

- Bronevik
- пр. активы



М

Т

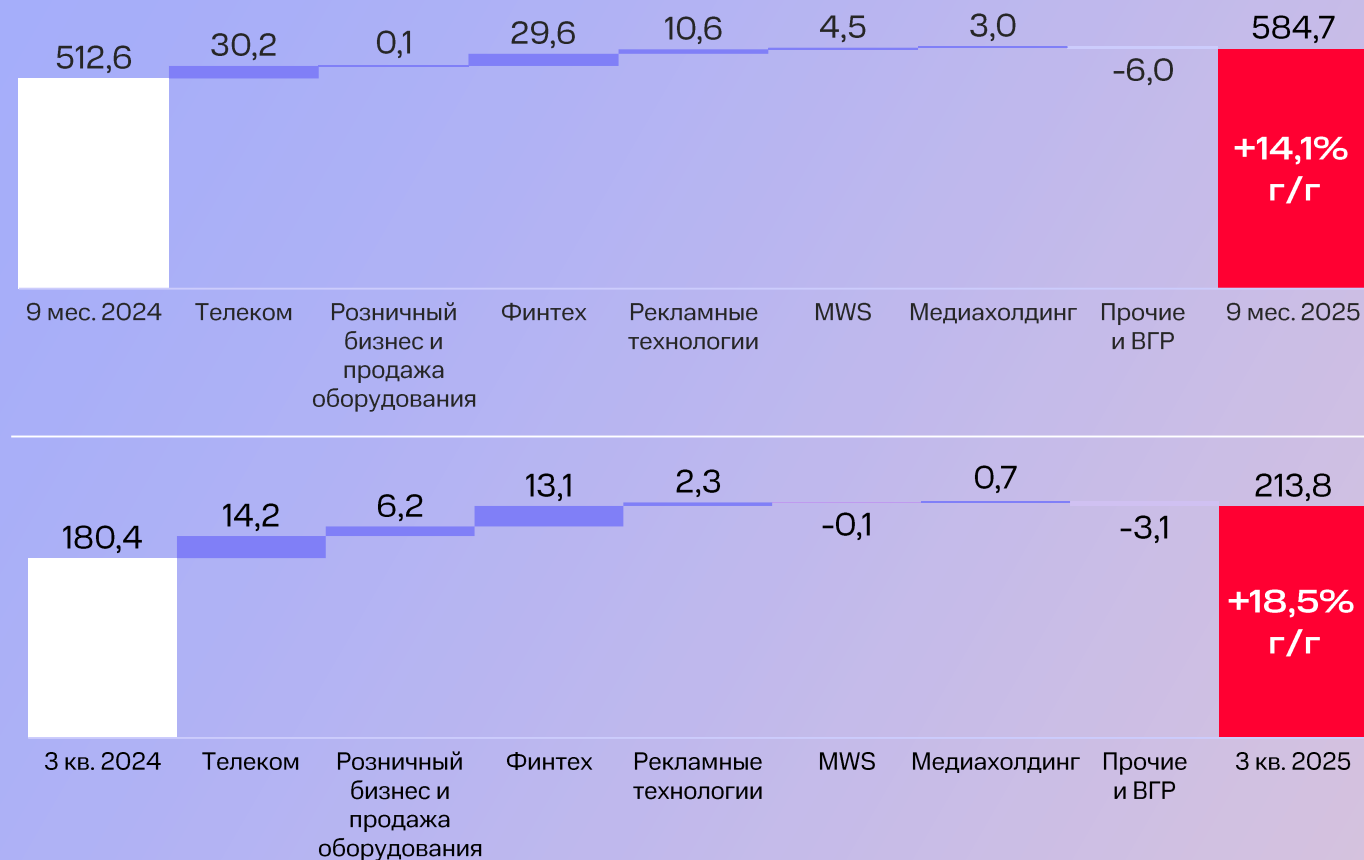
3 кв. 2025

# ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ГРУППЫ

С

# Двузначные темпы роста выручки поддерживаются ростом доходов базового телекома и развивающихся направлений

Выручка<sup>1</sup>, млрд руб.



## Комментарии

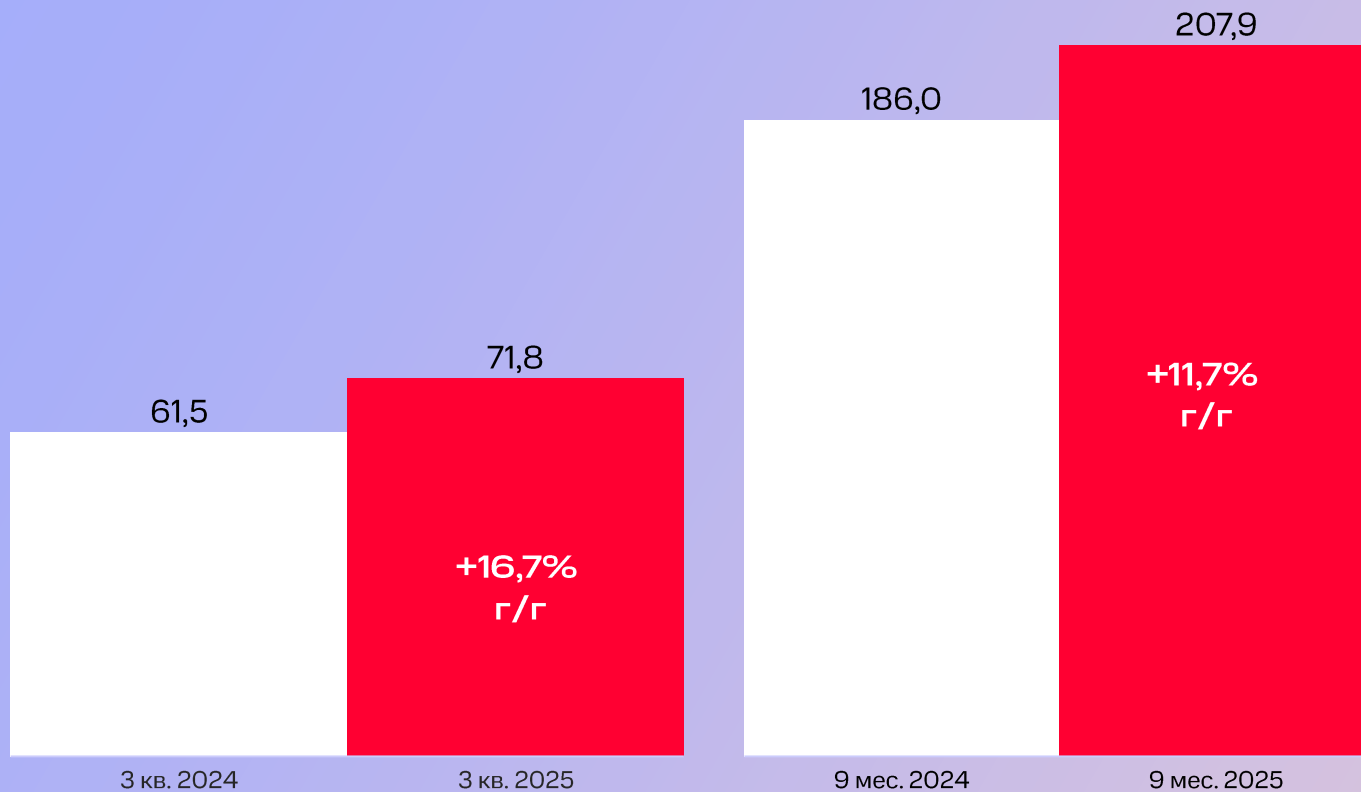
Высокие темпы роста доходов в 3 кв. 2025 года были обусловлены следующими факторами:

- ростом доходов от базовых телеком-услуг
- ростом доходов в рекламном бизнесе за счет развития всех направлений
- ростом доходов в Финтехе за счет роста дохода по ценным бумагам
- ростом доходов в Медиахолдинге за счет увеличения пользователей онлайн-кинотеатра и продаж билетных сервисов

<sup>1</sup> Итоговые значения могут отличаться из-за округлений

# Двузначный темп роста OIBDA поддерживается ростом доходов и оптимизацией операционных расходов

OIBDA, млрд руб.

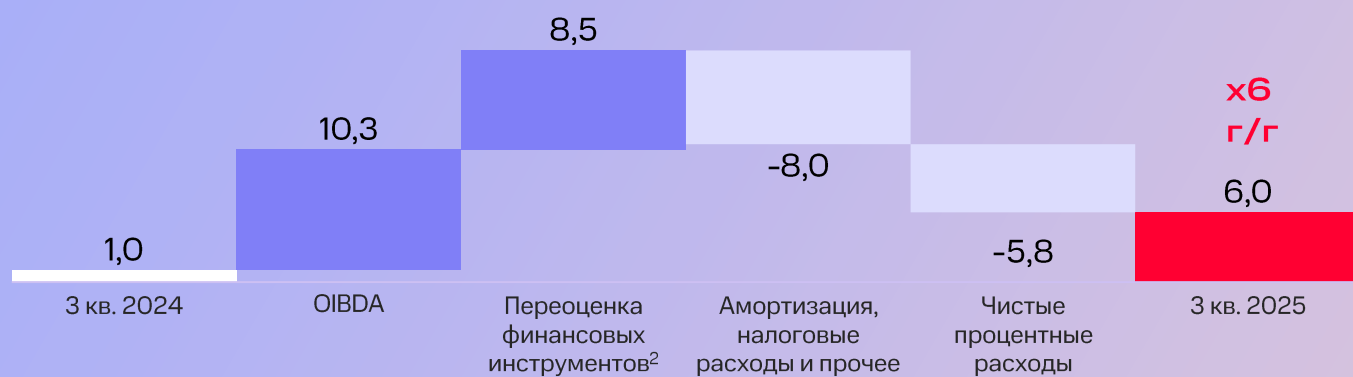
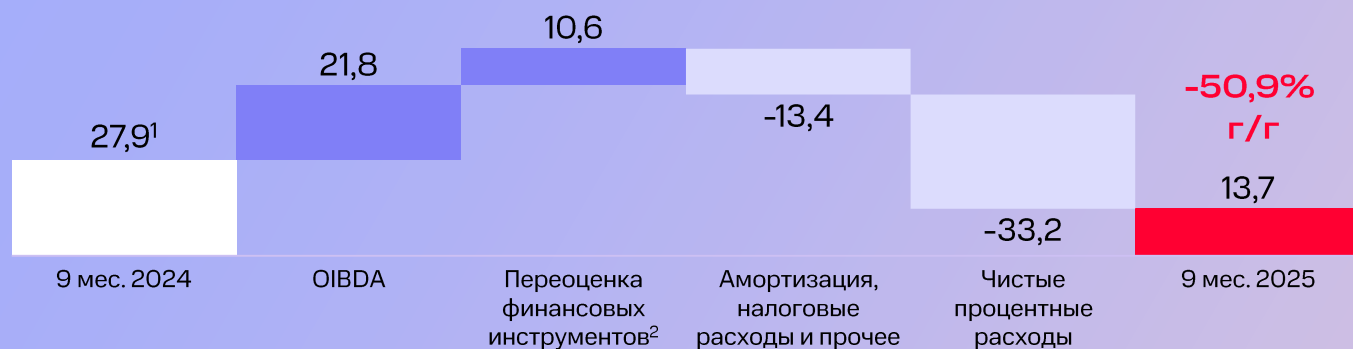


## Комментарии

Устойчивая динамика OIBDA поддерживается доходами от услуг связи, рекламных технологий, Финтеха и Медиахолдинга, а также оптимизацией операционных расходов

# Чистая прибыль Группы остаётся под давлением высоких ставок

Скорректированная чистая прибыль<sup>1</sup>, млрд руб.



## Комментарии

- Чистая прибыль за 3 квартал 2025 года увеличилась в 6 раз год к году на фоне устойчивой положительной динамики OIBDA и положительному результату по финансовым инструментам
- В связи с развитием экосистемы и вводом новых активов возросли амортизационные отчисления, налоговые расходы увеличиваются год к году на фоне повышения ставки налога на прибыль

<sup>1</sup> Без учета влияния продажи МТС Армения в 1 кв. 2024

<sup>2</sup> Включая FX и операции с деривативами

# Эффективно управляем долговой нагрузкой

## Общий долг<sup>1</sup>

741,4  
млрд руб.

## Структура общего долга<sup>1</sup>



• USD 1,2%  
• RUB 98,8%



• Облигации 38,4%  
• Кредиты и займы 61,6%

## Высший уровень кредитоспособности

Expert

ruAAA

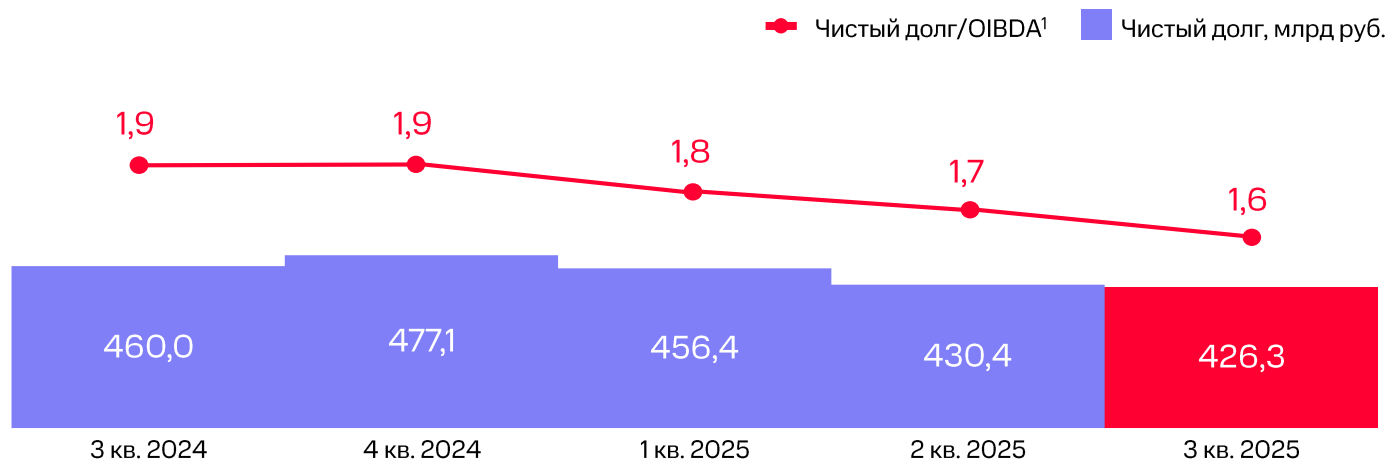
НКР

AAA.ru

АКРА

AAA(RU)

## Чистый долг<sup>1</sup>, млрд руб.



## МТС Накопления

Накопленный объем  
средств на 30.09.2025

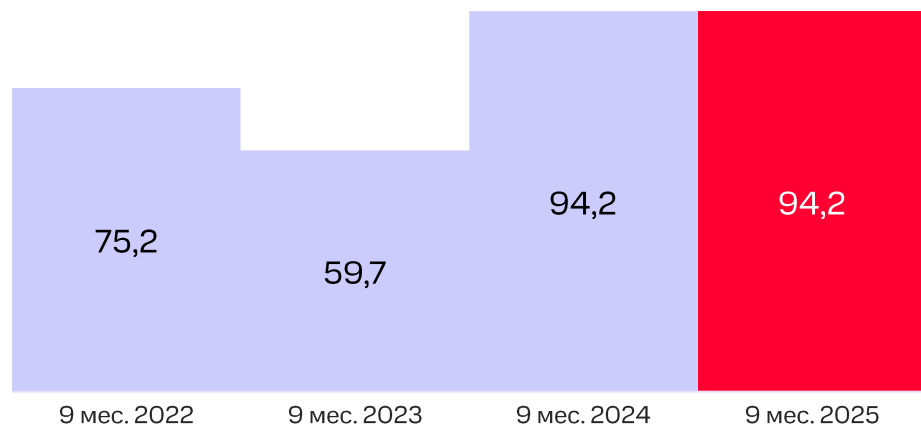
>2 млрд руб.

Клиенты

>25 тысяч

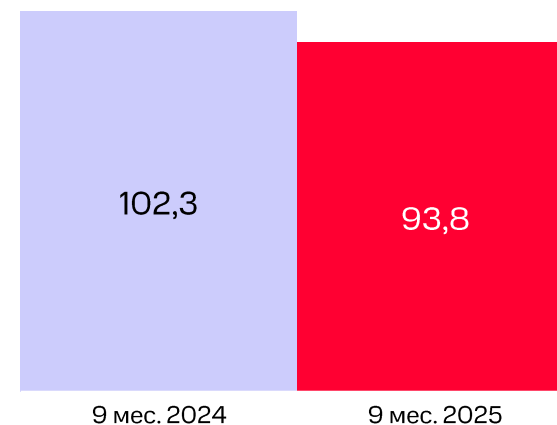
<sup>1</sup> Без учета аренды по МСФО и расходов на привлечение заёмных средств

Капитальные затраты Группы<sup>1</sup>, млрд руб.

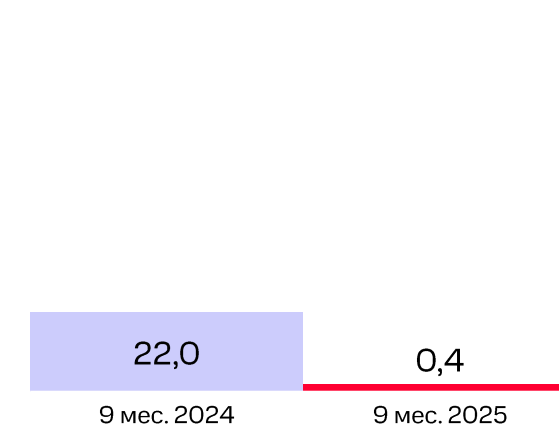


Капитальные затраты Группы за 9 мес. 2025 года не изменились относительно 9 мес. 2024 года. Компания продолжает инвестировать в инфраструктуру и развивающиеся направления.

Операционный денежный поток<sup>2</sup>, млрд руб.



Свободный денежный поток<sup>2</sup>, млрд руб.



Операционный денежный поток поддерживается вкладом всех направлений бизнеса, но находится под давлением за счет роста процентных платежей. Свободный денежный поток без учета банковской деятельности и полученных в 2024 году денежных средств от продажи зарубежной дочерней компании за 9 месяцев 2025 года снизился до 0,4 млрд руб. на фоне роста процентных расходов и налоговых отчислений.

<sup>1</sup> CAPEX без учета покупки 4G лицензий и за вычетом денежных поступлений от совместного использования инфраструктуры

<sup>2</sup> Без учета банковской деятельности, свободный денежный поток без учета денежных средств полученных от продажи зарубежной дочерней компании

М

Т

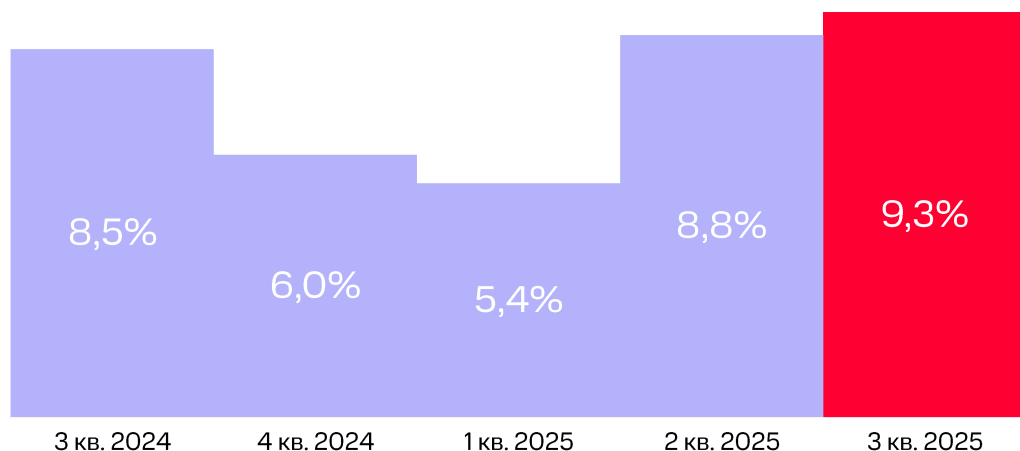
3 кв. 2025

# РЕЗУЛЬТАТЫ МТС ТЕЛЕКОМ

С

## Ключевые результаты

Изменение выручки от услуг связи B2C г/г



# Nº1

МТС - лидер в рейтинге технологичности российских операторов связи (J'son&Partners Consulting, октябрь 2025)

## Телеком

### +8,2 п.п.

рост доли VoLTE трафика г/г

### 29,7 млн

MAU Мой МТС +686 тыс. за 3 кв. 2025

### +7,6 %

прирост абонентской базы ШПД<sup>2</sup> г/г

## Конвергент

### +225 тыс.

прирост домохозяйств в 3 кв. 2025

### +53 %

прирост выручки от новых продаж г/г

### +19 %

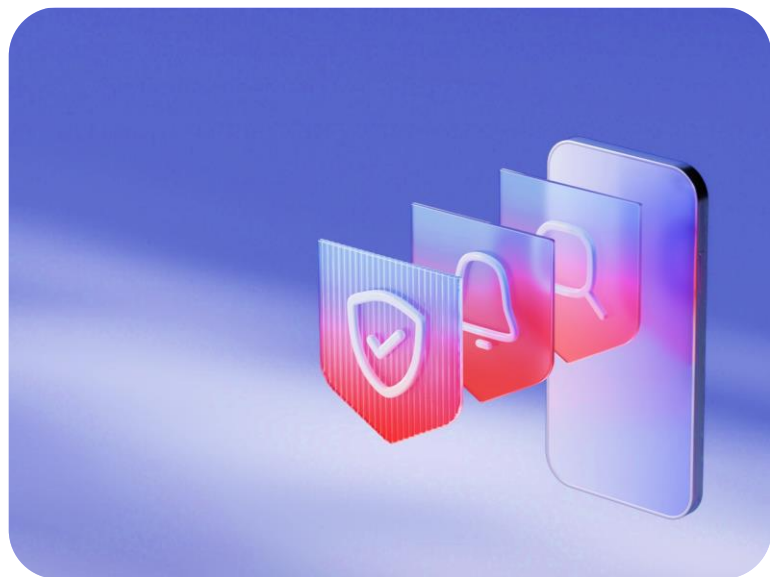
прирост конвергентных<sup>3</sup> абонентов г/г

# Основные фокусы внимания.

## Безопасность

### Безопасность

МТС предлагает самое эффективное решение по блокировке спам-звонков и самую широкую линейку сервисов цифровой безопасности в России<sup>2</sup>



#### Защитник

Платформа комплексной защиты от спама и утечек

#### Membrana

Единственная платформа с AI, объединяющая частную мобильную связь, фильтрацию звонков и SMS

#### Основные запуски Trust&Safety:



**Защитник для своих** - функция сообщит вам, если близкий человек говорит с возможным мошенником



Запуск услуг «**Блокировки массовых и автоматических вызовов**»



Пользователи самостоятельно могут ограничить приём звонков из-за границы

18,7 млн

MAU<sup>1</sup>  
(+22% г/г)

+62%

квартальное изменение базы пользователей

+45 %

рост платящих пользователей

2,5 млрд

звонков заблокировано за 9 мес. 2025 (+10% г/г)

# Основные фокусы внимания. VoiceTech

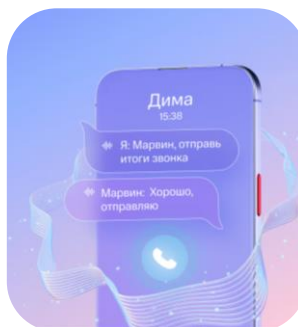
VoiceTech



## Секретарь

**+90%**

рост количества  
обработанных  
часов год к году



## Основные запуски 3 кв. 2025:



### «Секретарь в звонке»

ИИ-помощник для звонков: выполняет команды, находит информацию и создает заметки во время активного разговора



### «Интеллектуальная запись»

Автоматическая запись всех звонков абонента с текстовой расшифровкой



### «Звонок из чата»

Функция, позволяющая ответить на звонок текстом, когда нельзя говорить

# Основные фокусы внимания. Сегменты «Молодежь» и «Семья»



## Группа «Семья»

**32%**

вступивших в группу  
семья - дети

**43%**

из участников  
пользуются услугой  
ГЕО

**2,3 человека**

в среднем  
в одной группе

## Сегмент «Молодёжный»

**+40%**

прирост в продажах  
молодёжного  
сегмента  
(ТП 24+РИИЛ)  
3 кв. ко 2 кв. 2025

**+7 п.п.**

рост восприятия  
среди молодёжного  
сегмента с начала  
года согласно  
трекингу здоровья  
бренда среди  
молодежи<sup>1</sup>

## МТС Junior

**в 5,5 раз**

приросла  
клиентская база  
тарифа в течение  
квартала



## Уровень сервиса

75%

высокий уровень  
удовлетво-  
ренности (tNPS)

86%

высокий уровень  
сервиса (SL)

89%

вопросов реша-  
ются с первого  
раза (FCR)

## Основные фокусы развития



Оптимизация фор-  
матов и площадей  
магазинов



Увеличение  
трафика и точек  
контакта



Переосмысление  
роли розницы  
и фокус на сервисах

## Основные события



Расширяем количество точек представленности автомоби-  
лей AITO в МТС — установили зону ТЦ Парк Хаус в Казани



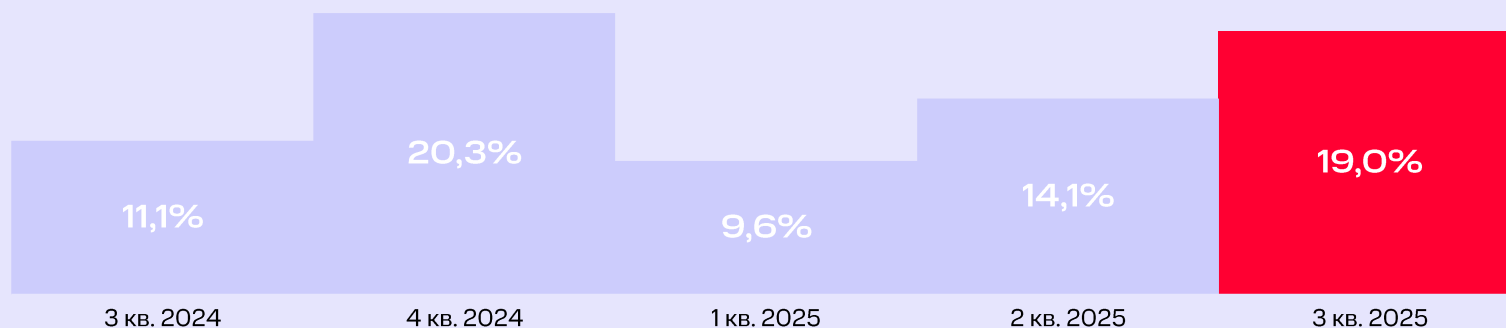
В августе продали рекордное количество SIM-карт  
за последние три года



Первыми в России привезли новинку iPhone 17 и показали  
нашим клиентам. Собрали рекордное количество предзаказов  
среди телеком ритейлеров



## Изменение выручки от услуг связи B2B/G (г/г)



## Темпы роста по сегментам (3 кв. 2025 г/г)

+12%	Базовые услуги <sup>1</sup>
+60%	Цифровые сервисы <sup>2</sup>

## Топ продуктов по росту выручки (3 кв. 2025 г/г)

**+50%**

Private Network

**+90%**

IoT Вертикальные решения

**+187%**

Кибер-безопасность

**x2**

Видео-наблюдение

## Ключевые события

Запустили ИИ-ассистента в корпоративной мобильной связи

Система МТС для управления экологическими рисками вошла в Реестр ИИ-решений Минпромторга

<sup>1</sup> Базовые услуги – классические телеком услуги (connectivity: мобильная связь, ШПД; а также контент), включая МГТС

<sup>2</sup> Цифровые сервисы – выручка от цифровых сервисов вне классических сервисов связи, включая дочерние компании: Exolve, Линк, Гольфстрим, SKAI

## МТС Линк



экосистема для  
бизнес-коммуникаций  
и совместной работы

**№1** лучшая ИИ-платформа  
по версии CNews AI Awards

**+84%** рост выручки

**+102%** рост MAU встреч  
с 2+ участниками

### Важные события:

- Запустили трекер для планирования задач «Задачи»
- Запустили субтитры от ИИ
- Активно развиваем функционал единого UC приложения – медиатека, пересылка сообщений, поиск по чатам, удалённое управление экраном

## Exolve



платформа  
клиентских коммуникаций  
для бизнеса

**+22%** рост запросов  
к платформе

### Важные события и запуски:

- Запустили MTC OPTIMUS – мобильную AI ATC, которая объединяет коммуникации с клиентами и мини-CRM-систему; превращает звонки в заметки и улучшает процесс продаж
- Внедрили новые услуги в портфель:
  - Массовые автоматизированные вызовы (MAB)
  - Маркировка B2B звонков

## SKAI

IoT система для мониторинга  
параметров эксплуатации  
корпоративных автомобилей

**+63%** рост выручки

### Важные события:

Единая платформа SKAI с модулями SKAI.Видеоаналитика и SKAI.Базовый мониторинг внесена в Реестр российского ПО



М

Т

3 кв. 2025

# РЕЗУЛЬТАТЫ ERION

С

# ERION - новый взгляд на экосистему

## Выручка Erion<sup>1</sup>

**87,4** млрд ₽  
3 кв. 2025 (+22,7% г/г)

**240,9** млрд ₽  
9 мес. 2025 (+25,3% г/г)

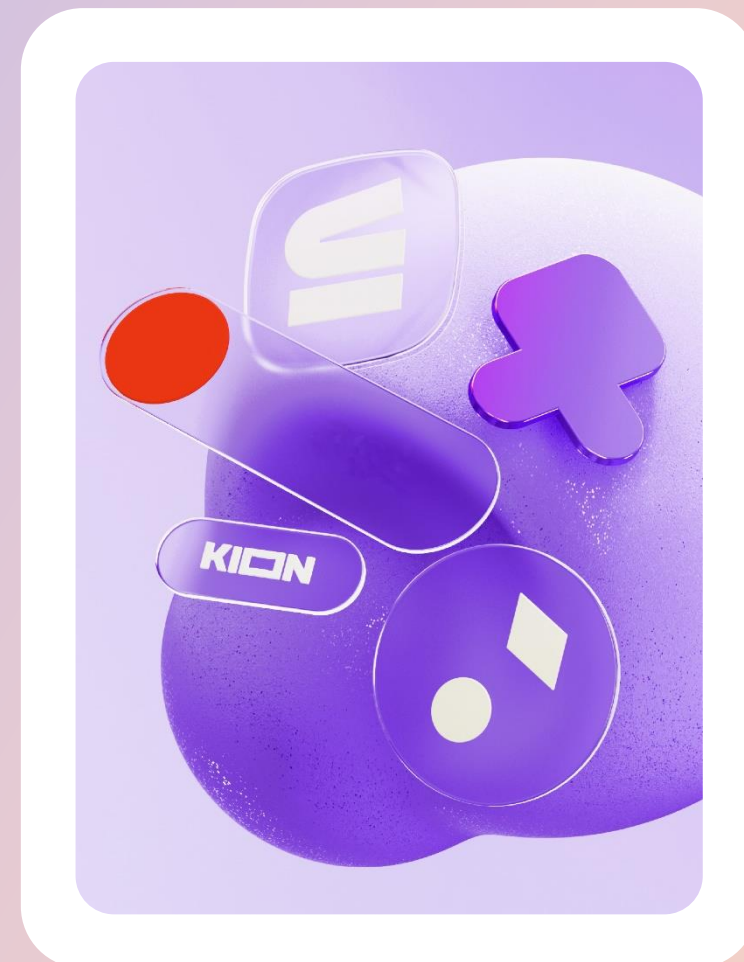
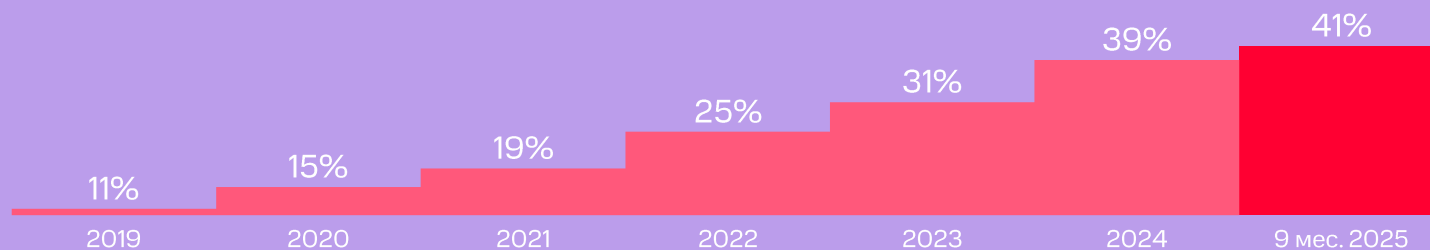
## Наши клиенты

Экосистемные  
клиенты **18,0** млн  
+1,2 млн г/г

Пользователи  
платного ТВ  
(спутниковое,  
кабельное, IPTV, OTT) **15,3** млн  
+1,0 млн г/г

Активных  
клиентов Финтеха **3,2** млн  
+0,2 млн г/г

## Доля в выручке Группы



<sup>1</sup> Выручка юридических лиц под управлением ООО «Экосистема МТС»

# MWS: Стремительный рост продуктов

## Достижения

>100

продуктов  
в портфеле MWS

25%

кода в МТС пишет ИИ,  
включая новых AI-ассистентов

40+

больших языковых моделей  
доступно в сервисе для работы  
с LLM - **MWS GPT**

## Новые запуски



Запустили платформу  
для производства  
ПО **MWS DevRails**  
с ИИ-агентами



MWS AI представила  
мультимодальную  
модель **Cotype VL**



Представили первый  
бенчмарк для оценки  
качества мульти-  
модальных моделей  
**MWS Vision Bench**



Представили  
импортонезави-  
симую облачную  
платформу с вир-  
туализацией  
собственной  
разработки **MWS  
Cloud Platform**



**MWS** запустила  
международную  
акселерационную  
программу для  
стартапов в области  
GenAI и корпора-  
тивных SaaS-  
решений

## Результаты MWS

16,0 млрд руб.

Выручка за 3 кв. 2025

+64 %

Рост внешней выручки<sup>1</sup>



# MWS Cloud<sup>1</sup> – динамичный рост основных продуктов

## Облачный бизнес в целом

**+58%**

рост выручки  
(3 кв. 2025 г/г)

**+112%**

рост OIBDA  
(3 кв. 2025 г/г)

**99,99%**

доступность  
облачных  
сервисов (SLA)

## Рост выручки по направлениям (3 кв. 2025 г/г)



«ИИ-облако»  
и «Хранение»

в **1,6** раза

виртуальная  
инфраструктура  
с GPU

**+46%**

объектное  
хранилище



Стрим  
«Сети»

в **10** раз

сервис быстрой  
доставки кон-  
тента (Cloud CDN)

**+165%**

сетевые  
сервисы



«Кибер-  
безопасность»

в **3,7** раза

направление  
кибер-  
безопасности

**+100%**

сервис защиты  
веб-приложений  
(WAF)



«Бизнес-  
приложения»

в **2** раза

облачные  
продукты 1C

**+21%**

виртуальные  
рабочие места

## Ключевые события



Запуск **первого в России AI-агента** для описания данных компаний – **MWS Data Scout**

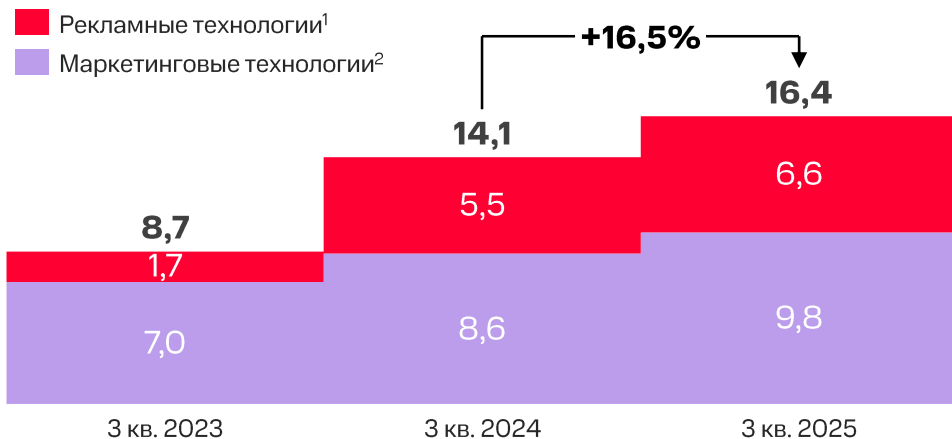
Запуск **облачной платформы** для вывода в инференс **больших языковых моделей** – **MWS Inference Valve**

Запуск нового модуля в ЦОД **GreenBush** на **600** серверных стоек

<sup>1</sup> Данные без учета Colocation

# Впечатляющие результаты рекламного направления

Выручка,  
млрд руб.



**+20,5%** рост выручки сегмента рекламных технологий<sup>2</sup>

**+75,7%** прирост выручки по направлению MTS Ads Premium Video

## Основные события



Запуск собственного MadTech-биллинга – возможность конвергенции рекламных продуктов



Кокос Group и MTC AdTech запустили совместную витрину решений для продвижения технологий автоматизации маркетинга и продаж на основе AI и BigData



Разработали новый сервис автоматического сбора статистики в Telegram, «ВКонтакте», «VK Видео», YouTube и «Дзен»



Заключили партнерство с Билайн AdTech о развитии таргетинга в Telegram Ads

## Достижения

**181%**

прирост рекламных кампаний в Telegram Ads

**31%**

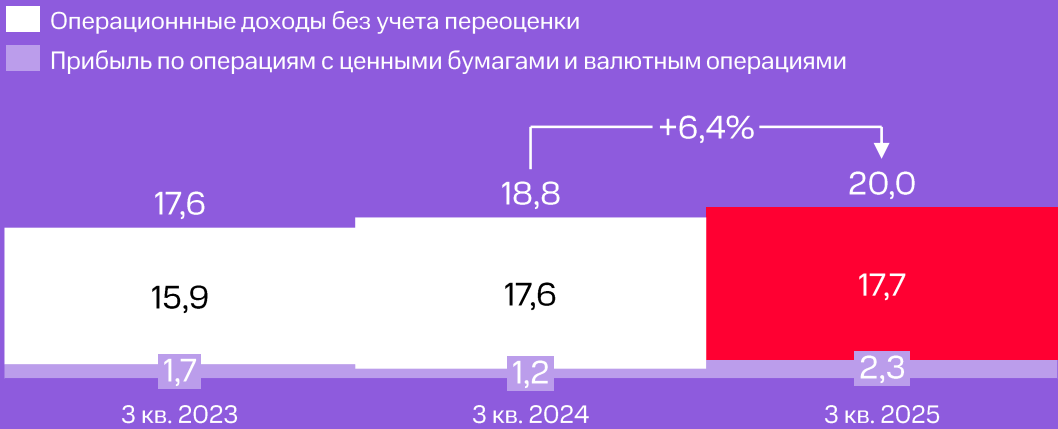
клиентов MTC Маркетолога используют ИИ для запуска рекламных компаний

**+100**

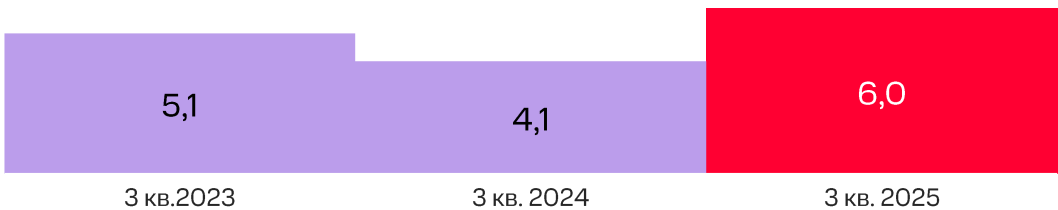
новых сегментов BigData для показа таргетированной рекламы

# Чистая прибыль банка за третий квартал выросла на 47% год-к-году на фоне роста операционных доходов

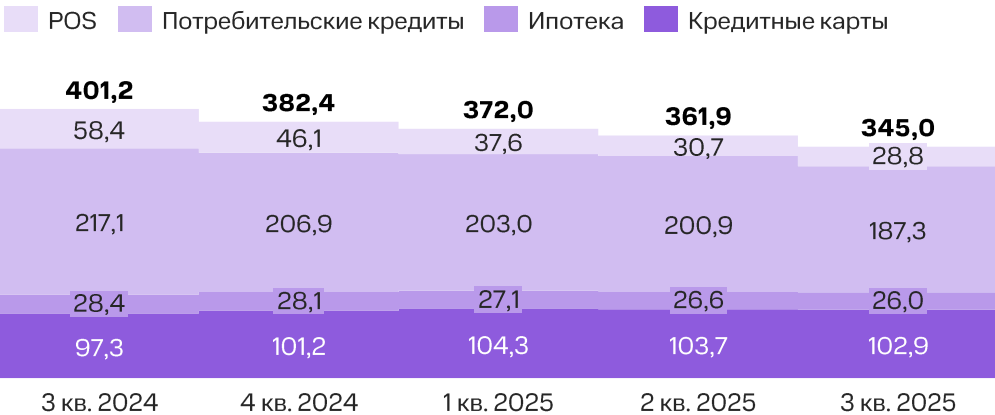
## Операционные доходы<sup>1</sup>, млрд руб.



## Чистая прибыль, млрд руб.



## Розничный кредитный портфель<sup>1</sup>, млрд руб.



## Показатели качества портфеля

6,0%

(-1,2 пп г/г)

COR (стоимость риска) за 9 мес.

11,5%

(+0,7 пп г/г)

NPL (неработающие кредиты 3 стадии)

106%

(+1 пп г/г)

покрытие NPL резервами

<sup>1</sup> До вычета резервов

# Динамичный рост всех бизнесов Медиахолдинга



**15,3 млн**

пользователей платного ТВ (спутниковое, кабельное, IPTV, OTT)

**+26%**

рост количества часов просмотра на пользователя г/г

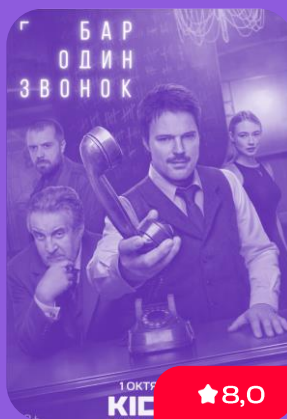
**100+**

оригинальных фильмов находятся в разработке и производстве

## Премьера

каждый месяц – релиз нового сериала

## ТОП-3 новинок KION Originals



завершили перевод KION на собственную IT-платформу



**MTC Live**

**3,8 млн**

билетов продано в 3 кв. 2025 (+13,5% г/г)

**8,9 млрд руб.**

GMV (+15% г/г)



**MTC Лейбл**

**+500 млн**

стримов каталога на всех площадках



**MTC Музыка**

**в 1,6 раз**

рост пользователей (MAU) (г/г)



**Строки**

**+10%**

общее время потребления (кв/кв)

## Ключевые результаты

**+22%**

рост GMV  
по платформе  
9 мес. 2025 г/г

**+26%**

рост числа  
поездок  
9 мес. 2025 г/г

**№1**

по GMV среди  
кикшерингов  
в России<sup>1</sup>

**2,2** млн

активных аккау-  
тов с подпиской  
MTC Premium

**73%**

доля поездок  
с подпиской в 3 кв. 2025

## Основные события

**202**

количество  
локаций  
присутствия в РФ

**3310**

парковок для  
электро-самокатов  
создали в 19 горо-  
дах России (в общей  
сложности)



Реализовали возможность аренды  
самокатов с помощью SMS в городах,  
где отключают мобильный интернет



Запустили дифференцированные  
цены на пакеты минут в зависимости  
от наличия подписки у пользователя



<sup>1</sup> Данные за 9 месяцев 2025 года, по оценкам компании

M

T

## Контакты

ir@mts.ru  
8 (495) 223-20-25



@MTSS\_IR



C